

ТУРИСТИЧНІ  
КЛАСТЕРИ



#туристичнікластери

#воднішляхи

#культурнаспадщина

#регіональнийрозвиток



**ВИШГОРОДЩИНА**

КОНЦЕПТ ІДЕЙ ТУРИСТИЧНИХ МАГНІТІВ



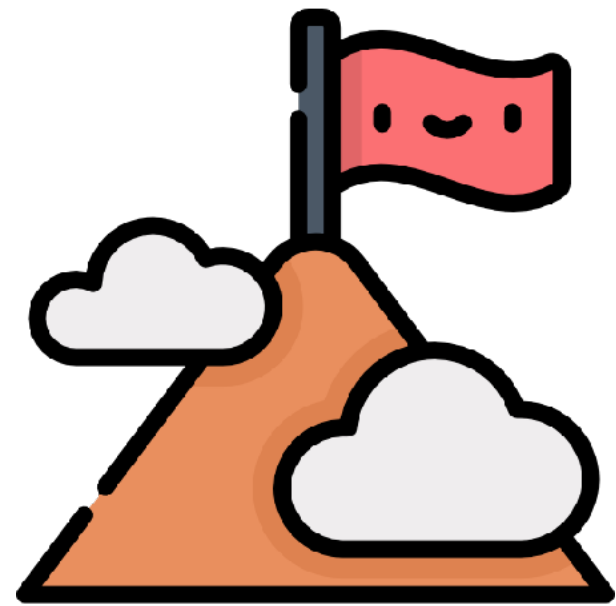
## ОСНОВНА МЕТА

**Залучити всіх зацікавлених учасників туристичного сектору регіону до обговорення механізму співпраці та формування плану дій по розвитку дестинації**

## ОЧІКУВАННЯ

- Ознайомлення з кластерною методологією розвитку туристичної дестинації (що базується на співпраці та довірі й відмінної від класичної ринкової моделі)
- Презентації прикладів успішної роботи туристичних кластерів в Україні та закордоном
- Практичні рекомендації щодо візії, мети, стратегії та тактичних кроків діяльності туристичного кластеру
- Практичні поради та презентація сучасних інструментів просування туристичних продуктів кластеру

# ЩО ВОНО ТАКЕ ТОЙ КЛАСТЕР?

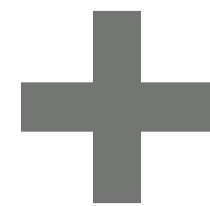


## Кластер

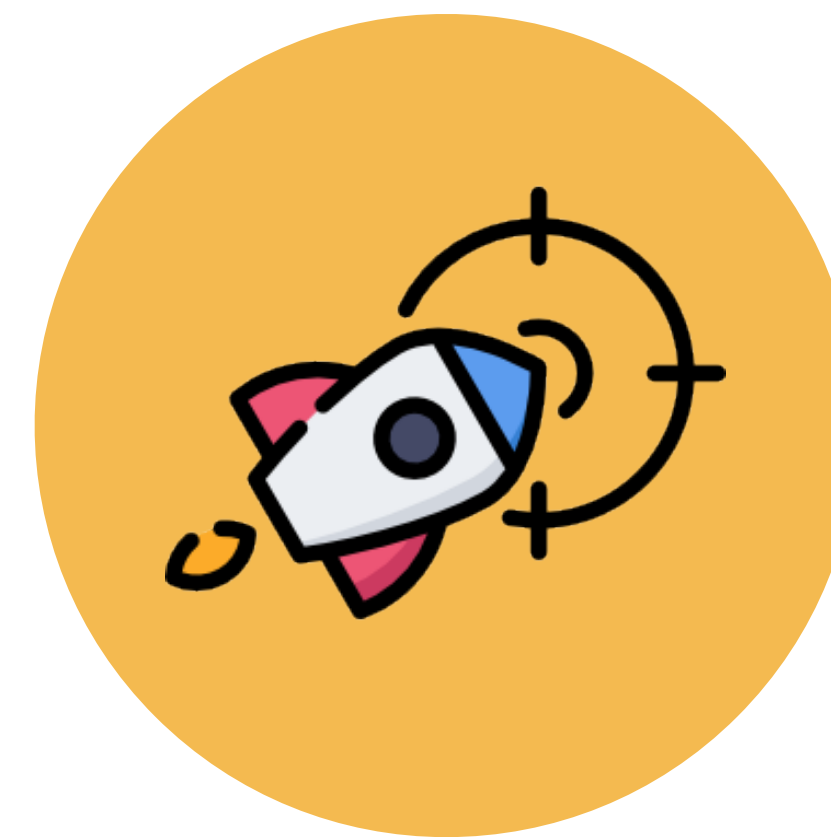
це галузеве, територіальне та добровільне об'єднання підприємницьких структур, які тісно співпрацюють із науковими (освітніми) установами, громадськими організаціями та органами місцевої влади з метою підвищення конкурентноздатності власної продукції і сприяння економічному розвитку регіону.



ДОВІРА



СПІЛЬНИЙ  
ІНТЕРЕС



ПЛАН  
ДІЙ



СПІЛЬНИЙ  
УСПІХ

# НАШІ КЛЮЧОВІ ЗАВДАННЯ



**Якісний  
туристичний  
продукт**



**Створення  
робочих місць  
та збільшення  
платників  
податків**



**Підготовка  
персоналу та  
якість надання  
послуг**



**Забезпечення  
розвитку  
туристичної  
інфраструктури**



**Просування  
та маркетинг  
активності**



# УСПІШНИЙ ПРИКЛАД КЛАСТЕРУ: БОБРИЦЯ



## ПЕРЕДУМОВИ



- Вода, повітря, ґрунти, ліси, збір сміття, радіація, техногенне навантаження
- Мальовнича заплава р. Ірпінь та її природний комплекс
- Лісові комплекси (майбутній національний природний парк «Приірпіння та Чернечий ліс»)
- До Червоної книги України занесено: 11 видів тварин, 24 види рослин
- Каскади ставків
- Місцеві активності





# УСПІШНИЙ ПРИКЛАД КЛАСТЕРУ: БОБРИЦЯ



## АТРАКЦІЇ



### Готелі. Ресторани. СПА-послуги:

- Фіш-Парк «Забір'я»
- Розважальний комплекс «Корчагін-Парк»
- Готельно-ресторанний комплекс «Музичанська слобода»
- Еко-комплекс «Перлина Дзвінкова»
- Комплекс СПА-садиба «Музичі» (сольова печера, хамам, масаж, б'юті-послуги)



### Ландшафти та історичні пам'ятки:

- Хутір Балки
- Високий Берег
- Джерело «Жорнівка»
- Орнітологічний заказник сірої чаплі «Жорнівський»



### Крафтове виробництво:

- Фруктово-овочева еко-ферма «GreenGold»
- Пекарня «Хлібна Муза»
- Сімейна сироварня «Сири з Музич»

### Розваги:

- Рекреаційне рибальство у Забір'ї
- Кінні бази «HorseWill» та «Ареон»





# УСПІШНИЙ ПРИКЛАД КЛАСТЕРУ: БОБРИЦЯ



## ПОДІЇ



### Фестивалі та ярмарки:

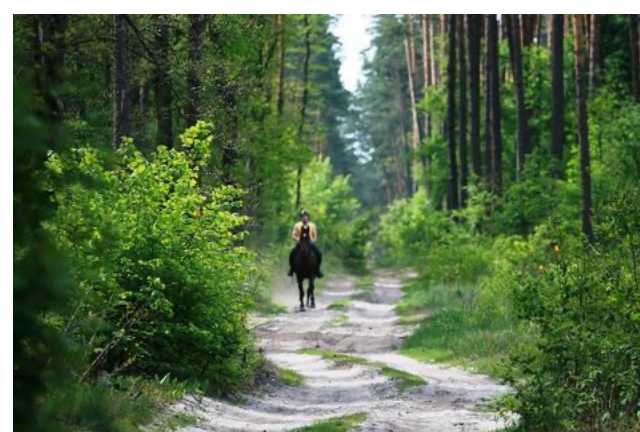
- Фестиваль «Бобрицький ярмарок»
- ТомСойерФест
- Фестиваль «МузичіГарбузСейл»
- Фестиваль «Гайдамацьке коло»
- Міжнародний скульптурний симпозіум
- Кінний Fest

### Мистецтво. Музеї:

- Міжнародний щорічний конкурс карикатур «Бобри сміються»
- Парк сучасних скульптур
- Арт-резиденція Алевтини Кахідзе
- Галерея-садиба художника Володимира Сlepченка
- Краєзнавчий музей (Бобриця)
- Арт-студія Музичі, скульптора В. Татарського

### Спортивні події:

- Змагання з триатлону
- Кінно-спортивні змагання
- Змагання з Рогейну

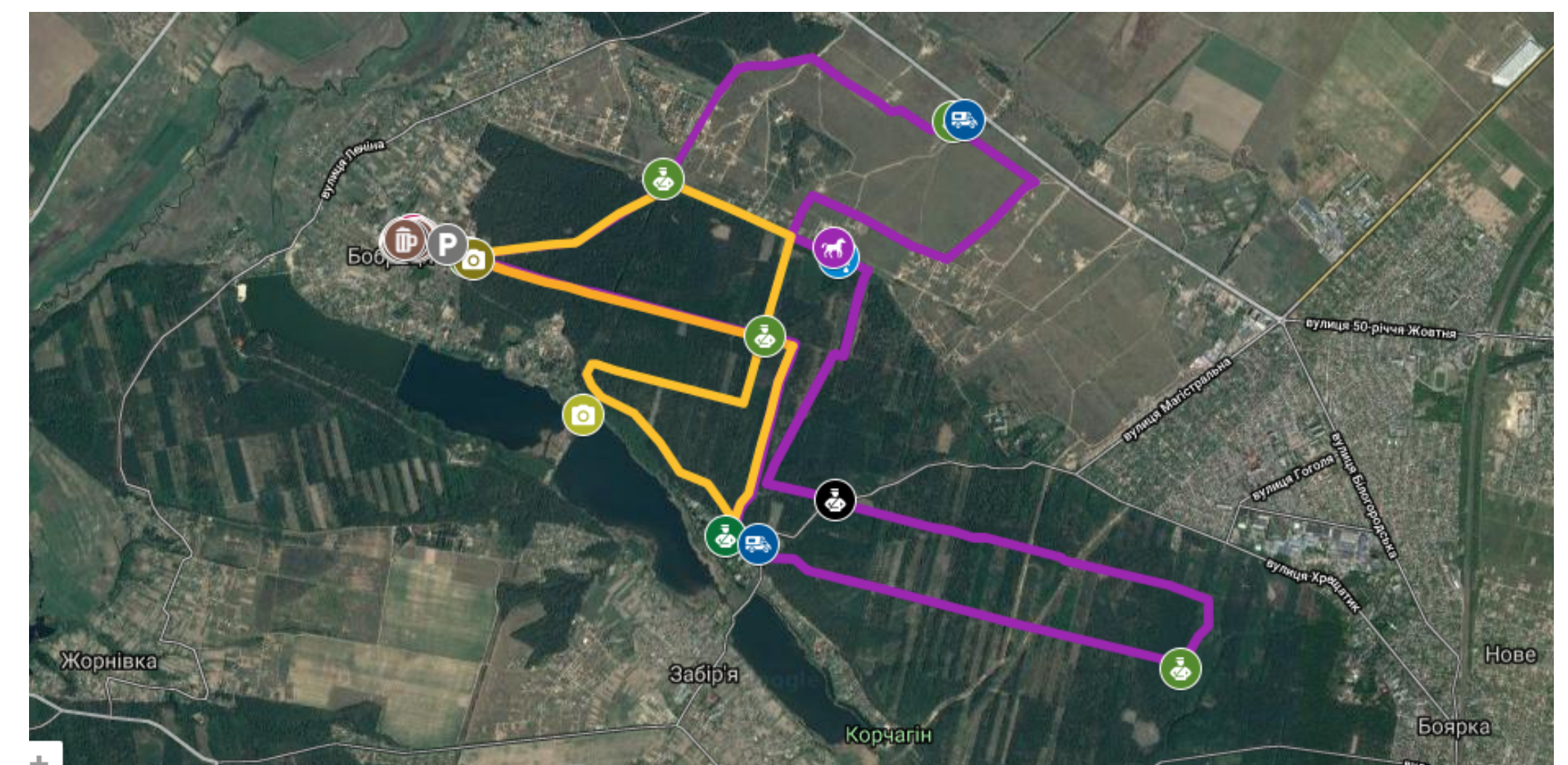
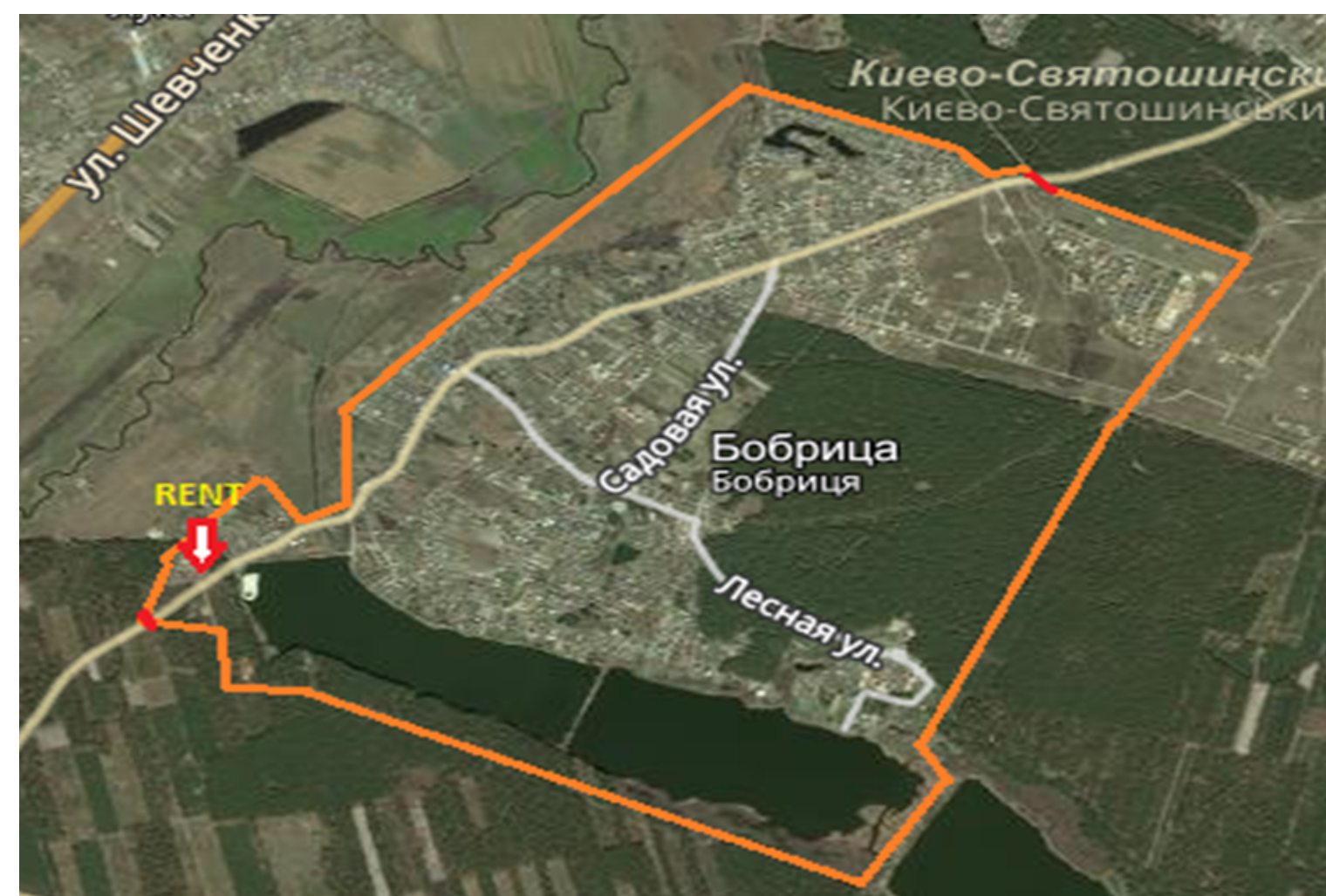
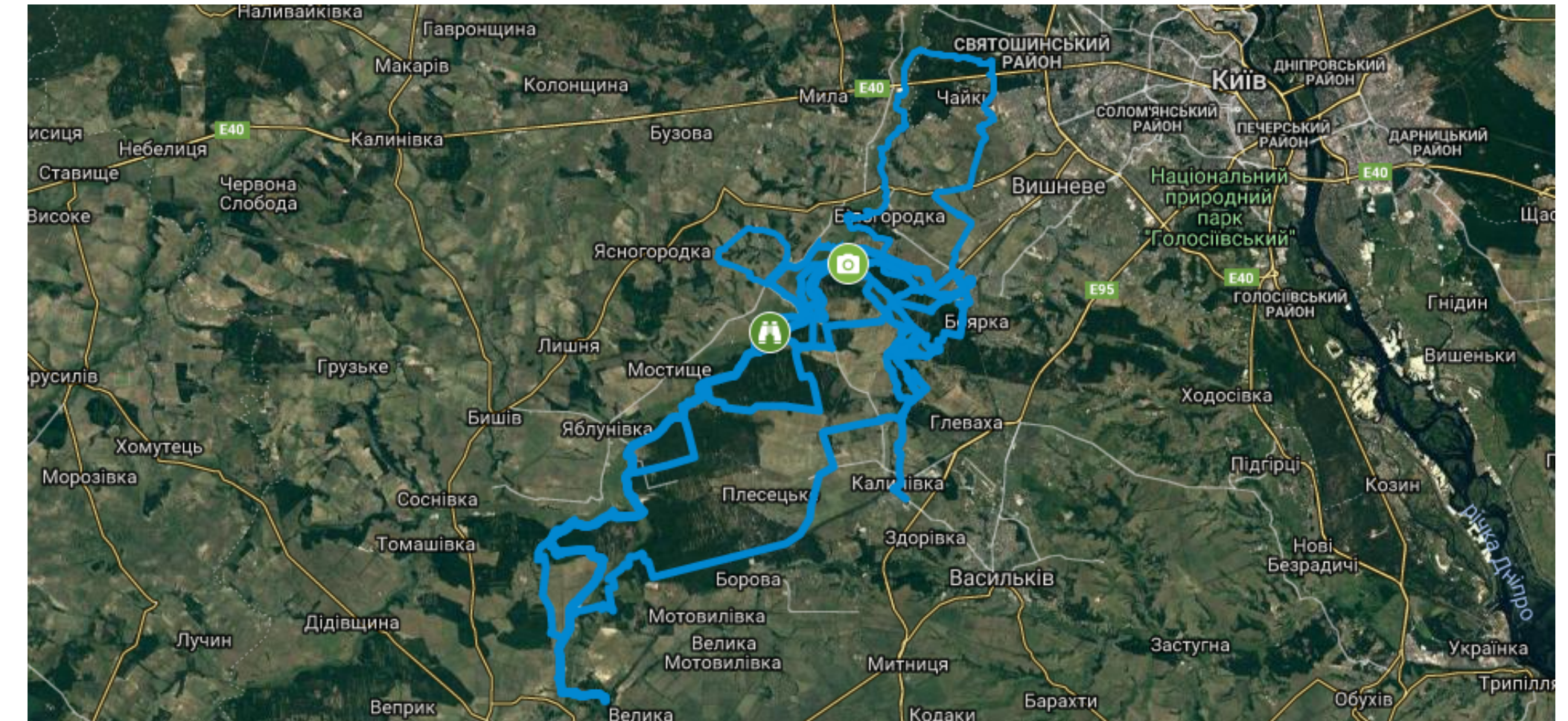






ДОЛИНА  
ДВОХ РІК

с. Бобриця, 14 км





# УСПІШНИЙ ПРИКЛАД КЛАСТЕРУ: ШЛЯХ САНТЯГО



## ПРИКЛАД ІНТЕГРОВАНОЇ ЕКОСИСТЕМИ



- Найпопулярніший у світі пішохідний маршрут — Шлях Сантьяго до міста Сантьяго-де-Компостела, в соборі якого покуються мощі Святого Якова, веде близько 15 маршрутів з різних країн.
- Найпопулярніший — Французький Королівський Шлях (Camino Frances), протяжність якого становить біля 800 кілометрів.
- Це ціла екосистема шляхів поєднаних однією метою:
  - Севілья (Іспанія) — 996-1076 км, кількість днів залежить від маршруту
  - Сен-Жан-П'є-де-Пор (Франція) — 770 км, 38 днів
  - Мадрид (Іспанія) — 676 км, 34 дні
  - Саламанка (Іспанія) — 495 км, 21-23 дні
  - Ліон (Франція) — 303 км, 15 днів
  - Порту (Португалія) — 238 км, 11 днів
  - Саррія (Іспанія) — 112 км, 5 днів



# УСПІШНИЙ ПРИКЛАД КЛАСТЕРУ: LABSKA STEZKA



## THE ELBE GREENWAY ROUTE



- туристичний шлях протяжністю у 1300 км - вздовж річки Ельба та поєднує дві країни: Німеччину та Чехію
- ви можете легко провести один або два тижні та просто дозволити вашому розуму відпочивати.
- інфраструктура для активного відпочинку - вело, водний, піший туризм
- об'єкти розміщення, харчування та малий бізнес по всій території маршруту





**Ніколи не сумнівайтесь,**  
**що мала група** серйозно  
налаштованих небайдужих  
громадян **може змінити світ.**  
Саме вони його і змінюють.



# ЩО МАЄМО ВЖЕ СЬОГОДНІ



Підписано Меморандум про співпрацю учасників кластеру

Наявний базовий туристичний потік



Налагоджено комунікації з експертами, пратнерами та органами влади

Наявна база номерного фонду



Проведена базова інвентаризація наявних туристичних ресурсів

Наявні можливості для розширення та розвитку туристичних об'єктів



Розроблено базові пропозиції для спільних туристичних продуктів кластеру та налагоджено співпрацю з діючими туроператорами



# ЩО МАЄМО ВЖЕ СЬОГОДНІ

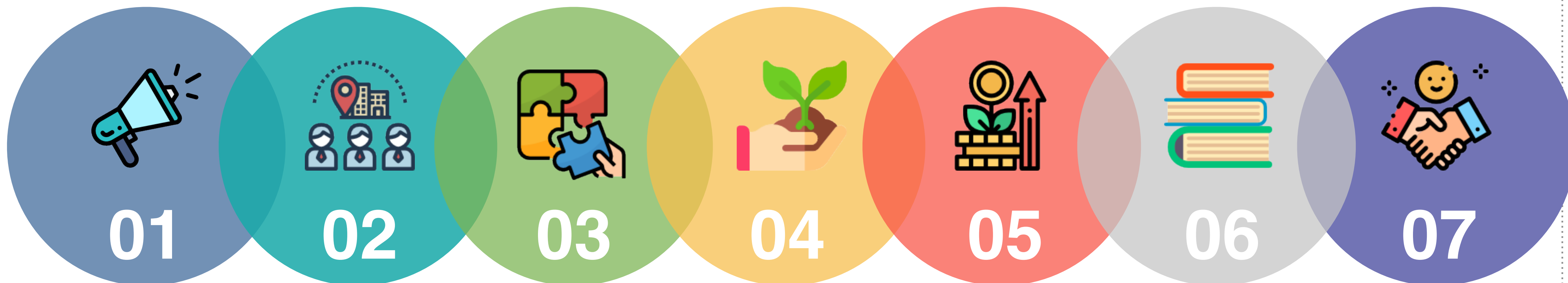


Харизматичний координатор  
який вміє мотивувати





# СІМ ПРАКТИЧНИХ КРОКІВ



## 01 Комунікація

Формування групи зацікавлених осіб в регіонах.

## 02 Об'єднання

Створення туристичного кластеру.

## 03 Стратегія

Розробка стратегії розвитку туризму в регіоні

## 04 Проекти розвитку

Формування якісних проектів розвитку у рамках стратегії.

## 05 Фінансування

Пошук фінансування під проекти.

## 06 Навчання

Навчання кластерного менеджменту та персоналу.

## 07 Співпраця

Міжкластерні об'єднання та їх проекти, в тому числі міжнародні.





## Стратегія:

загальний план ведення бою



## Місія:

розвиток економіки регіону через туризм



## Мета:

створення конкурентноспроможної на світовому / європейському / національному / регіональному рівні туристичної дестинації



# ЧОМУ ТУРИЗМ ЦЕ СИЛА



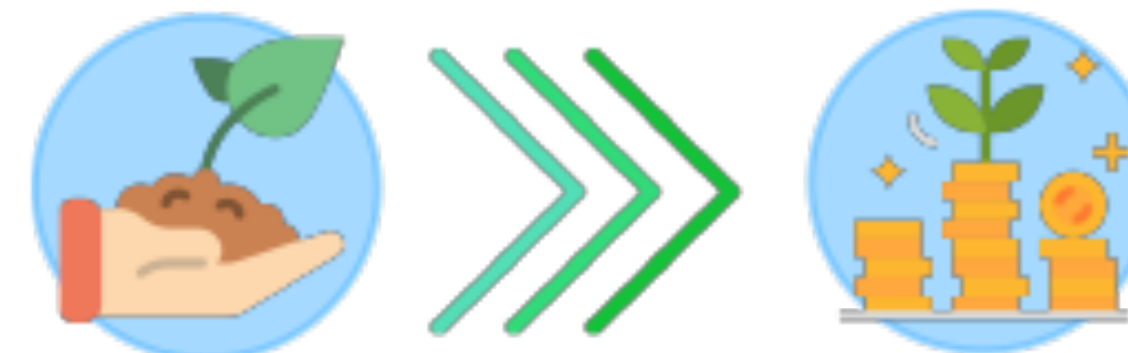
**1\$, вкладений  
в туризм генерує  
до 7\$ в суміжних  
галузях**



**Кожне робоче місце  
в туризмі створює  
до 4 в суміжних  
галузях**



**Кожні 10 туристів  
дають роботу  
2 працівникам**



**Туристичний бренд  
регіону підвищує  
на 50-70% рівень  
залучення інвестицій**



**1** МЛРД  
ДОЛ

**ОБСЯГ РИНКУ  
ВНУТРІШНЬОГО  
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ  
ЗА 2018 РІК**

**7** МЛРД  
ДОЛ

**ОБСЯГ ВИТРАТ  
УКРАЇНЦЯМИ НА  
ПОДОРОЖІ  
ЗА КОРДОНОМ  
У 2018 РІК**



## ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ У 2018 РОЦІ





## ФІНАНСОВЕ ТА РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

- кошти державного бюджету (зокрема, за рахунок Державного Фонду регіонального розвитку <http://dfrr.minregion.gov.ua/>, Українського культурного фонду <https://ucf.in.ua/>, Програми секторальної підтримки ЄС <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/827-2016-%D0%BF#n18> тощо)
- кошти місцевих бюджетів,
- гранти, кошти міжнародних фінансових та донорських організацій;
- приватні (добровільні) внески, інші кошти незаборонені чинним законодавством



## ГЛОБАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ У СТАЛИЙ РОЗВИТОК:

**Відповідно до даних агентства Bloomberg глобальні інвестиції у стійкий розвиток збільшились на більш ніж 2 трильйони доларів і досягли **8,7 трильйонів доларів**.**

**За даними звіту Міжнародної фінансової корпорації до 2030 року загальний обсяг можливостей для інвестицій на ринках, що розвиваються становить **23 трильйони доларів США**.**

**При цьому, на країни Східної Європи, де одним із найбільших ринків є Україна, припадає **665 мільярдів доларів** інвестиційних можливостей.**



# ПЛАН ДІЙ



## ШВИДКІ КРОКИ *(до травня 2020)*

- налагодження співпраці з місцевими органами влади та відповідних ОТГ
- промоція послуг один одного
- інституалізація кластерного об'єднання
- проведення інвентаризація туристичних ресурсів
- створення цифрового каталогу послуг та продуктів
- формування пакетних пропозицій кластеру

## UPGRADE ПРОДУКТІВ *(до 2021 року)*

- створення та осучаснення якорних подій/фестивалів
- налагодження системи продажів продуктів кластеру через онлайн-платформи та туристичних операторів
- напрацювання єдиного бренд-стилю та маркетингової стратегії
- розробка чіткої моделі позиціонування продуктів кластеру та дестинацій
- створення інструментів залучення малих інвесторів

## СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК *(2021-2025 роки)*

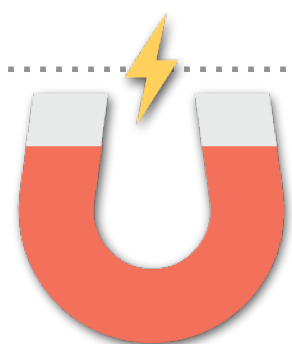
- створення інтерактивних музейних проектів
- переформатування набережної Київського моря у Вишгороді на культове місце відпочинку та дозвілля Києва та області. комплексу
- розвиток водного коридору Дніпра (пасажирські перевезення, портова інфраструктура тощо) Вишгородщина – частина водного коридору та мережі маршрутів для перевезень пасажирів.





# БАЗОВІ ПРОПОЗИЦІЇ





## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПЕРЕВАГИ РАЙОНУ



Близкість  
до столиці м. Києва



Унікальне  
Київське море



Історико-культурна  
спадщина





# ІДЕЯ ТУРИСТИЧНОГО МАГНІТУ 1 НАБЕРЕЖНА КИЇВСЬКОГО МОРЯ



**Ключова ідея** — перетворити набережну Київського моря у Вишгороді на культове місце відпочинку та дозвілля Києва та області.

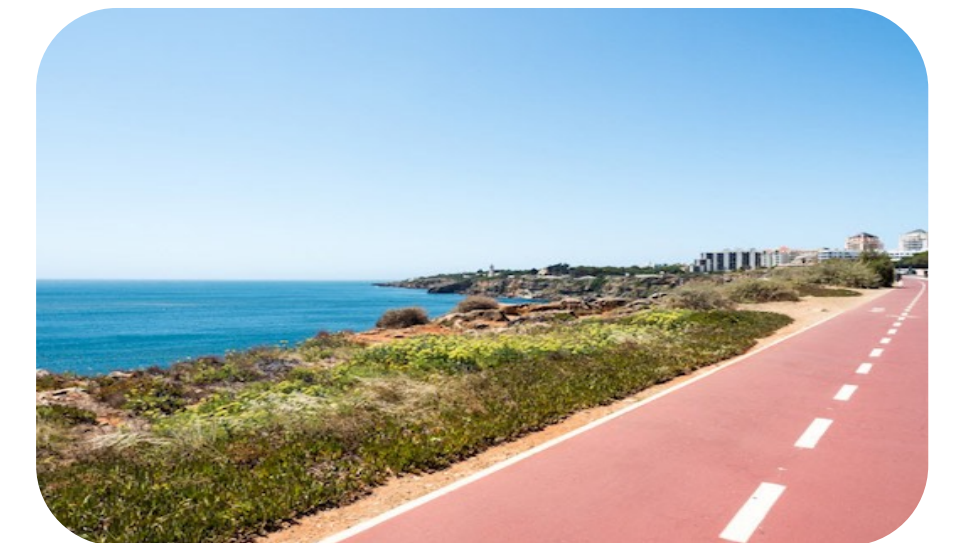
**НАДИХАЙСЯ НА МОРІ**   **ТУСУЙ НА МОРІ**   **ПРАЦЮЙ НА МОРІ**  
**ЖИВИ НА МОРІ**   **СЕРДЦЕ КИЇВСЬКОГО МОРЯ**   **ЖИВИ НА МОРІ**  
**ВІПОЧИВАЙ НА МОРІ**   **КОХАЙ НА МОРІ**   **СВЯТКУЙ НА МОРІ**



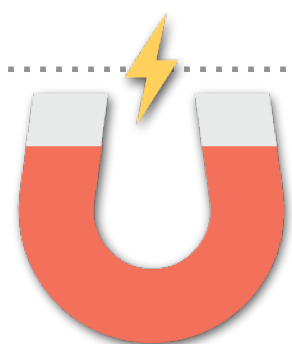
**Проведення якісної реконструкції території набережної** з залученням ресурсів фондів та програм регіонального розвитку, залучення приватного капіталу.



**Створення інфраструктури** для велосипедистів, бігові доріжки, пляжного відпочинку, заняття спорту та проведення заходів.







# ІДЕЯ ТУРИСТИЧНОГО МАГНІТУ 1 НАБЕРЕЖНА КИЇВСЬКОГО МОРЯ

**Ключова ідея** — перетворити набережну Київського моря у Вишгороді на культове місце відпочинку та дозвілля Києва та області.

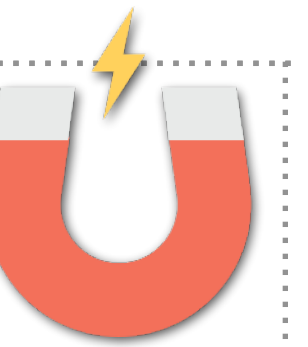


**Смарт-зонування території набережної для різних цільових аудиторій - зона вільної творчості:** lounge зони, центри тренування, літні кінотеатри, інтерактивні музеї, центри прокату водного спорядження.





# ІДЕЯ ТУРИСТИЧНОГО МАГНІТУ 1 НАБЕРЕЖНА КИЇВСЬКОГО МОРЯ



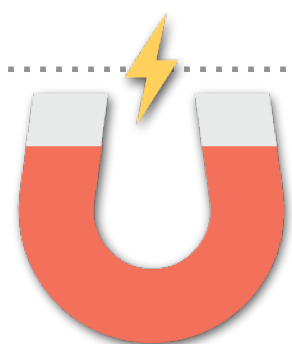
**Ключова ідея** — перетворити набережну Київського моря у Вишгороді на культове місце відпочинку та дозволля Києва та області.



**Наповнення набережної подіями** - перспективна мета - **кожні 2 тижня подія** (спортивні замагання, водні види спорту, культурних подій, історичні фестивалі, виставки тощо)







# ІДЕЯ ТУРИСТИЧНОГО МАГНІТУ 1 НАБЕРЕЖНА КИЇВСЬКОГО МОРЯ

**Потенційні інвестиційні проекти** — в рамках реалізації проекту перетворення набережної на культове місце відпочинку киян та гостей.



**Центр водних видів спорту** — тематичний центр для прокату, тренувань, інтерактивних занять щодо видів спорту пов'язаних з водою - серфінг, кайсерфінг тощо. *(може бути частиною проекту відтворення річного порту)*



**Сервіс прокату сучасних теплоходів для відпочинку та вечірок** — комерційний проект для залучення інвесторів в створення прокатного сервісу для вечірок на теплоходах у Київському морі.



**Світлове шоу на Київському морі** — проект створення тематичного шоу зі світловими ефектами - завдяки сучасним технологіям та дронам, яке у певні дні (в перспективі щодено) проводилося над морем для інтерактивного залучення туристів.





# ІДЕЯ ТУРИСТИЧНОГО МАГНІТУ 1 НАБЕРЕЖНА КИЇВСЬКОГО МОРЯ



**Логістика та транспорт** — можливість розбудови транспортних коридорів та мережі маршрутів для перевезень пасажирів.



Включення **Вишгородської набережної Київського моря до загальноукраїнського проекту Магніти України** - «Водний коридор Дніпром», що планується до реалізації за ініціативи Президента України.



Перспектива включення до **загальноєвропейського водного коридору E-40**, що підвищує значення та розширює можливості.

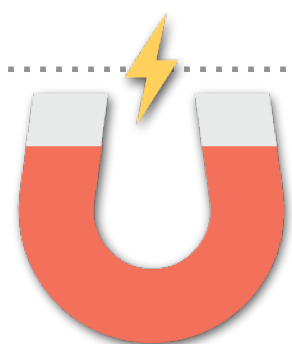


Перенести **початок круїзів Дніпром у Вишгород** - на набережну Київського моря та включення екскурсійних програм для туристів довкола.



Включення **Вишгородської набережної Київського моря та включення екскурсійних програм для туристів довкола до екскурсійних програм водними шляхами до Чорнобиля.**





## ІДЕЯ ТУРИСТИЧНОГО МАГНІТУ 2 ЦЕНТР ДЛЯ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ

**Ключова ідея** — створити центр для культурного та національно-патріотичного розвитку без «кітчу», про головне.



**Український міжнародний табір для молоді (діти українців з-за кордону - діаспора).**

Візія: Ми – українці за кордоном горді за Україну. За що ми горді? За музику, поезію, традиції, українські вечорниці.



**Створення нового напрямку відпочинку на території району:** напрям навчання та тренування дітей, молоді - свого роду Артек на Київському морі.



**Майстер-класи:** як побудувати піч, трипільський розпис, зробити бандуру, сопілку, гра на музичних інструментів, ліпити вареники, ткацтво тканин, вишивка, участь у розкопках



**Культурна складова,** відновлення традицій, культурно-історична спадщина, навчання основному та головному.



Потенційні локації для створення такого центру: **створення на території Межигір'я,** проект **відновлення занедбаних будівель** в рекреаційних зонах Вишгородського району.





# ІДЕЯ ТУРИСТИЧНОГО МАГНІТУ З ЦЕНТР ВОДНИХ ТА АКТИВНИХ ВИДІВ СПОРТУ



**Перетворення регіону та акваторії Київського моря на всеукраїнський центр водних видів спорту від традиційних до екзотичних та екстремальних.**



**Створення умов для розвитку водних та активних видів спорту** в акваторії Київського моря - розбудова баз, пунктів прокат та тренувальних комплексів на берегах «моря».



**Єдина промоційна кампанія регіону**, як центру для таких цільових груп охочих займатися такими видами спорту.



**Проведення переговорів** щодо залучення федерацій, тематичних клубів, об'єднань до розвитку цього напрямку.



**Проведення замахань та спортивних форумів, конференцій** за напрямом - системна робота щодо залучення таких подій.



# ІДЕЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ ДОДАТКОВІ СТИМУЛИ РОЗВИТКУ



**Туристичний кластер** має стати стимулом для підвищення співпраці між учасниками туристичного ринку та створення нових туристичних продуктів.



**Просування послуг та сервісів** наявних учасників туристичного ринку (готелі, комплекси, садиби, музеї)



**Створення спільних каталогів послуг** в єдиному стилі та розміщення у закладах один одного, а також формування єдиного онлайн-каталогу туристичних послуг



**Формування спільних туристичних маршрутів** для різних категорій цільової аудиторії

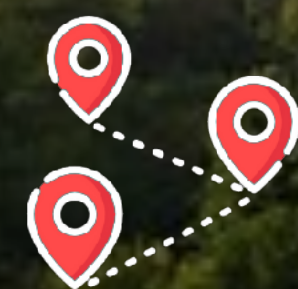


**Включення відвідування історико-культурних місць району до круїзних та прогулянкових маршрутів** Дніпром, що існують сьогодні.



**Формування єдиного туристичного бренду** та маркетингової стратегії позиціонування району.





ТУРИСТИЧНІ  
КЛАСТЕРИ



# ВИШГОРОДЩИНА

КОНЦЕПТ ІДЕЙ ДЛЯ ТУРИСТИЧНИХ МАГНІТІВ